



INFORMAZIONI PERSONALI

Quartarone Carmelo



📍 Via Calatafimi 5, 97014 Ispica (Italia)

📞 3384806101

✉️ quartaronecarmelo@tin.it

Sesso Maschile | 24/11/1978 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/05/2017–31/05/2017

**Impiegato part-time**

Az. Agricola di Spadaro Giovanni, Ispica (Italia)

Aiutante magazzino, addetto alla contabilità interna, gestione dei macchinari di produzione e confezionamento.

26/03/2016–oggi

**Titolare di Impresa**

StampamiOra di Quartarone Carmelo, Ispica (Italia)

Promoter, grafico pubblicitario, marketing e web, Interior design, Visual Comunication, Responsabile Vendite e Acquisti; Installatore e Applicatore Insegne, Banner Pubblicitari, Vetrofanie; Personalizzazione in genere di abbigliamento ed accessori promozionali attraverso la tecnica Serigrafica Tampografica di Stampa a Caldo e Digitale. Rappresentante di Abbigliamento ed accessori promozionali in genere.

01/02/2016–26/03/2016

**Responsabile Capo Magazzino**

Bio Agnello S.r.l., Ispica (Italia)

Tirocinio formativo in qualità di responsabile magazzino e addetto alla gestione e manutenzione dei macchinari di produzione e confezionamento del prodotto finito.

03/05/2015–alla data attuale

**Titolare di Impresa**

StampamiOra di Quartarone Carmelo, Ispica (Italia)

Promoter, grafico pubblicitario, marketing e web, Interior design, Visual Comunication, Responsabile Vendite e Acquisti; Installatore e Applicatore Insegne, Banner Pubblicitari, Vetrofanie; Personalizzazione in genere di abbigliamento ed accessori promozionali attraverso la tecnica Serigrafica Tampografica di Stampa a Caldo e Digitale. Rappresentante di Abbigliamento ed accessori promozionali in genere.

02/05/2014–02/05/2015

**Responsabile**

Millemotivi Ispica print marketing & web di Sipione Daniele, Ispica (Italia)

Promoter, grafico pubblicitario, responsabile marketing e web, Interior design, Visual Comunication, Responsabile Vendite e Acquisti; Responsabile, Installatore e Applicatore Insegne, Banner Pubblicitari, Vetrofanie; Personalizzazione in genere di abbigliamento ed accessori promozionali; Serigrafo e Responsabile della Digital Solution.

01/08/2006–30/04/2014

**Titolare di Impresa**

Argos Immobiliare, Ispica (Italia)

Procacciatore di affari in mediazione immobiliare; Stesura contratti; Responsabile Vendite e Locazioni; Responsabile Perizie di Stima; Analista; Responsabile Marketing; Responsabile Mutui; Consulente



legale al trasferimento di proprietà immobiliari; Formazione del Personale.

- 01/09/2007–01/06/2008 **Quadro di direzione, ricerca e sviluppo**  
Ediltec di Denaro & Co., Ispica (Italia)  
Organizzazione gestionale e funzionale dell'attività. Analisi di mercato e Marketing. Formazione del Personale. Controllo qualità. Rilevatore tecnico; Stesura Contratti per appalti; Responsabile approvvigionamenti materia prima e dei beni strumentali dell'azienda (manutenzione e innovazione). Reclutatore, Motivatore e Rappresentante per conto dell'impresa.
- 01/09/2006–01/05/2007 **Agente Immobiliare**  
Mondial Casa Immobiliare, Ispica (Italia)  
Agenzia Immobiliare; Responsabile locale.  
Riorganizzazione gestionale dell'attività. Recupero e riorganizzazione pacchetto clienti. Analisi di mercato e Marketing. Formazione del Personale. Responsabile Vendite e Locazioni.
- 01/09/2005–30/04/2006 **Agente Immobiliare**  
Mondial Casa Immobiliare, Ispica (Italia)  
Procacciatore di affari in mediazione immobiliare; Responsabile Vendite e Locazioni; Responsabile Perizie di Stima; Analista; Responsabile Marketing; Responsabile Mutui; Consulente legale al trasferimento di proprietà immobiliari; Formazione del Personale.
- 01/06/1997–01/10/2001 **Professioni intermedie del lavoro sociale**  
Comunità di studio ed accoglienza "Mondo Giovani". C. da Masicugno, Rosolini (SR), Resp. Don Michele Emma; Cooperativa Sociale "Carl Rogers" Resp. Dott. Impera Carmelo, Rosolini (Italia)  
Attività di prevenzione del disagio giovanile.  
Responsabile settore adolescenti. Educatore, Animatore. Organizzatore di eventi rivolti alla prevenzione del disagio giovanile quali convegni provinciali e regionali; feste cittadine di sensibilizzazione a carattere religioso; progetti ed interventi di prevenzione e sostegno presso i principali istituti di scuola superiore della provincia, quali colloqui personali e di gruppo con studenti e docenti.
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE**
- 14/10/2015–17/10/2015 **Attestato di Frequenza**  
Viscom Milano, Milano (Italia)  
Le nuove frontiere del marketing possono realmente influenzare la creazione di materiali per il POP? Linee guida per la progettazione in ottica cross-mediale. Relatore: Emanuele Posenato, formatore Accademia del Poligrafico  
Material Inspiration Processi, soluzioni e tecnologie al servizio della comunicazione visiva. Relatore: Micol Costi, Director of Materials Research, Material ConneXion Italia  
Love Marketing. Idee creative, innovative, originali da proporre. Relatori:  
Dario Morelli, Partner Account Manager - Divisione Large Format Production – Hewlett-Packard Italiana Luca Pianigiani, Project leader JPM Magazine  
Le opportunità della personalizzazione per la visual communication. Quando brand e prodotti somigliano al consumatore. Moderatore: Armando Garosci, Largo Consumo - Francesca Resta, Digital Manager, Mulino Bianco Lara Asero, Manager Developer, Lush Irene Piastrelloni, Retail Customer Manager, Algida e Magnum - Andrea Boaretto, MIP Politecnico di Milano  
Tutta questione di valore: fare una grande presentazione. Relatore: Dario Formica, Sales Manager, Major Account Sales & Senior Corporate Trainer, Dale Carnegie Italia  
Interior Decoration: La sostenibile leggerezza del business. Strumenti e strategie per affrontare nuove



opportunità Relatori: Paola Mortara, CEO Fenix Digital Group Fulvio Rohrer, Sales & Marketing Manager 3M Italia

Fare business con le connessioni. Dal guardare le cose al riguardare le persone. Relatori Giovanni Re, Roland DG Mid Europe. Testimonial: Sergio Baselice, Shin Graphic

Lino's Type: un modello sostenibile per tipografi. Artigianalità, design e tecnologia. Stefano Schiavo, cofounder Lino's Type, docente CUOA Padova, co-titolare di Sharazad Nicola Zago, cofounder Lino's Type, co-titolare di Sharazad

- 30/10/2003–30/12/2003 **Agente di Affari in Mediazione**  
Confcommercio di Ragusa Regione Siciliana., Ragusa (Italia)  
Disciplina giuridica, legislazione tributaria e fiscale, diritto commerciale, normativa in merito ai contratti di locazione ed affitto di immobili, nozioni di estimo e catasto, nozioni di urbanistica imposta sui trasferimenti immobiliari.
- 01/08/2000–30/08/2000 **Attestato sulla Comunicazione Verbale e non Verbale**  
Cooperativa Sociale "Carl Rogers", Rosolini (Italia)  
L'arte della comunicazione; Suoni e gestualità al centro della comunicazione
- 30/06/2000–30/07/2000 **Attestato di Animatore Socio-Culturale**  
Associazione Culturale di Volontariato "Carl Rogers", Rosolini (Italia)  
Pedagogia, Sociologia e Dinamiche di Gruppo
- 01/01/1997–31/12/1999 **Training di evoluzione Interiore**  
Centro Psico-Sociale "Carl Rogers", Rosolini (Italia)
- 02/09/1992–01/07/1997 **Perito Tecnico Commerciale**  
Istituto Tecnico Commerciale "Archimede", Modica (Italia)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	A2	A2	A2	A2
francese	A1	A1	A1	A1	A1
spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative vista l'esperienza diretta maturata durante i trascorsi lavorati coadiuvata dalla frequenza a diversi corsi di formazione sulla comunicazione verbale e non verbale, al corso di laurea in Scienza della Formazione nonché alle attitudini comunicative personali che mi hanno visto impegnato in campo Politico e Sociale.

Competenze organizzative e gestionali Credo che il fatto di essere tuttora richiesto per la riorganizzazione di piccole aziende in difficoltà, con discreti risultati direi, testimoni l'attitudine e la competenza nell'organizzazione sia strutturale che



gestionale della piccola e media impresa.

**Competenze professionali**

Per quello che è stato il mio percorso formativo e professionale credo di aver maturato la capacità all'adattamento nonché la duttilità nell'apprendere e concretizzare. Chiaramente sono specializzato nel campo dell'intermediazione e della Comunicazione Visiva ma credo di aver acquisito buone capacità organizzative e gestionali nonché manuali per quanto concerne il settore elettrico, edile, elettronico e artigianale in genere. Sono un appassionato di grafica nonché di computer e macchine digitali per la stampa e da anni ormai mi reputo autonomo nella risoluzione di problemi inerenti PC e Software in genere nonché nella riparazione di macchinari inerenti la stampa digitale e simili. Mi occupo di web-design e nello specifico di comunicazione visiva per la cui formazione ho preso parte a diversi corsi organizzati alla VISCOM di Milano e alla fiera dell'artigianato innovativo a Roma.

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato

**Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione**

Sono un appassionato di grafica nonché di computer e macchine digitali per la stampa e da anni ormai mi reputo autonomo nella risoluzione di problemi inerenti PC e Software in genere nonché nella riparazione di macchinari inerenti la stampa digitale e simili. Mi occupo di web-design e nello specifico di comunicazione visiva per la quale la competenza digitale è fondamentale.

Patente di guida A, B

**ULTERIORI INFORMAZIONI****Appartenenza a gruppi / associazioni**

Presidente dell'Associazione Sportiva e Culturale "Cuore Bianconero" Ispica  
Responsabile Gruppo Scout Ispica  
Associazione Cattolica Don Bosco Ispica  
Associazione Giovanni Paolo II Ispica  
Confraternita Madonna delle Grazie

*Autorizzo al trattamento dei miei dati personali  
(Decreto Legge 196/2003 in vigore dal 01/01/2004)*